

مسمى المادة : التفكير والبحث العلمي

رمز ورقم المادة : IS 101

منسق المادة: أ.د. حسن عواد السريحي

مكتب : ٦٩٥٢٦١٥

alsereihi@yahoo.com

halsereihi@kau.edu.sa

الأهداف العامة للمقرر:

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بأهمية التفكير وخصائصه واستراتيجياته. كما تهدف إلى تعريفه بماهية البحث العلمي، وخطواته، ومناهجه، مصادر المعلومات، وأدوات جمعها، ومهارات البحث فيها، وكيفية الاقتباس منها وتوثيقها بالطرق العلمية.

المهارات المتوقعة من دراسة المادة :

- بدراسة الطالب لهذه المادة يتوقع أن يكون قادراً على :
١. التفكير بطريقة ناقدة أو إبداعية حسب متطلبات الموقف.
 ٢. استخدام العمليات العقلية في حل المشكلات واتخاذ القرارات.
 ٣. التعرف على ماهية البحث العلمي، وأهميته، وخصائصه، وخطوات البحث العلمي.
 ٤. التعرف على مفهوم مجتمع البحث، والعينات وأنواعها، وكيفية اختيارها.
 ٥. التعرف على ماهية مناهج البحث العلمي، وأهميتها، وأنواعها، ومجالات استخدامها.
 ٦. التعرف على أهم مصادر المعلومات ومرافقها، وأدوات البحث الإلكترونية وكيفية الاستفادة منها.
 ٧. التعرف على أدوات جمع المعلومات ودورها في إعداد الأبحاث العلمية.
 ٨. التعرف على كيفية الاقتباس من مصادر المعلومات المختلفة، وكيفية توثيقها في البحوث العلمية.

توزيع الدرجات وتقويم أداء الطلاب :

الدرجة	الموضوع	حدود التغطية
١٠٠	الاختبار لنهائي	كامل المقرر
طريقة الاختبار خمسون فقرة بالنظام الاختياري (ثلاثون فقرة صح وخطأ ، و ، عشرون فقرة الفقرة الصحيحة من الاختيارات المعطاة) موعد الاختبار : بحسب الجدول المعلن من عمادة القبول والتسجيل		

المرجع :

- المرجع الرئيس : عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ وآخرون، التفكير والبحث العلمي، جدة : جامعة الملك عبد العزيز، ومركز النشر العلمي، ١٤٣٠هـ .

الموضوع	الوحدة
أولاً: تعريف التفكير ثانياً: خصائص التفكير ثالثاً: نتائج التفكير الجيد رابعاً: أخطاء التفكير خامساً: التفكير من أجل الفهم سادساً: مهارات التوضيح والفهم	المدخل إلى عملية التفكير
أولاً: التفكير الإبداعي ١. تعريف التفكير الإبداعي ٢. خصائص المفكر المبدع ٣. سمات التفكير الإبداعي ٤. مراحل العملية الإبداعية ثانياً: التفكير الناقد ١. تعريف التفكير الناقد ٢. خصائص المفكر الناقد ٣. سمات التفكير الناقد ٤. مراحل تعليم التفكير الناقد	عمليات التفكير الإبداعي الناقد
أولاً: إستراتيجية حل المشكلات ١. تعريف المشكلة ٢. طرق حل المشكلات ٣. خطوات حل المشكلات ثانياً: إستراتيجية اتخاذ القرار ١. مفهوم اتخاذ القرار ٢. العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار ٣. خطوات اتخاذ القرار	إستراتيجيات التفكير حل المشكلات واتخاذ القرار
أولاً: مراحل تطوير البحث العلمي ثانياً: ماهية البحث العلمي ثالثاً: مفهوم البحث العلمي رابعاً: أهداف البحث العلمي خامساً: سمات البحث الجيد سادساً: سمات الباحث الجيد سابعاً: خصائص البحث العلمي	البحث العلمي وخصائصه

أولاً: تحديد مشكلة البحث ١. اختيار مشكلة البحث ٢. صياغة مشكلة البحث ٣. اختيار عنوان البحث ثانياً: إعداد مخطط البحث ١. أهمية المشكلة ٢. أهمية البحث ٣. أهداف البحث ٤. الفروض والتساؤلات ٥. مسلمات البحث ٦. مصطلحات البحث ٧. منهج البحث ٨. تحديد حدود البحث ٩. مراجعة الإنتاج الفكري	خطوات البحث العلمي	الخامس والسادس
أولاً: مجتمع البحث ١. مجتمع البحث المستهدف ٢. مجتمع البحث المتاح ٣. مجتمع البحث الفرعي ٤. التجانس ٥. التماثل ثانياً: عينة البحث ١. مفهوم العينة ٢. خطوات اختيار العينة ٣. حجم العينة ٤. أنواع العينات	مجتمع البحث وعيناته	السابع
أولاً: مفهوم المنهج التاريخي ثانياً: أهمية البحث التاريخي ثالثاً: خطوات المنهج التاريخي ١. تحديد مشكلة البحث ٢. وضع فروض البحث أو تساؤلاته ٣. مراجعة الدراسات السابقة ٤. جمع مصادر المعلومات التاريخية ٥. فحص مصادر المعلومات التاريخية ونقدها ٦. تحليل المعلومات التاريخية وتفسيرها ٧. كتابة تقرير البحث	المنهج التاريخي	الثامن
أولاً: منهج المسح ١. مفهوم منهج المسح ٢. أنواع منهج المسح ثانياً: دراسة الحالة ثالثاً: تحليل المحتوى	المنهج الوصفي	التاسع

أولاً: تعريف المنهج التجريبي ثانياً: فكرة المنهج التجريبي ثالثاً: طرق البحث التجريبي رابعاً: عناصر البحث التجريبي خامساً: أنواع التجارب سادساً: مزايا المنهج التجريبي سابعاً: عيوب المنهج التجريبي	المنهج التجريبي	العاشر
أولاً: مصادر المعلومات ١. ماهية مصادر المعلومات ٢. أنواع مصادر المعلومات ٣. مزايا المصادر الإلكترونية ثانياً: أدوات البحث عبر الإنترنت ١. محركات البحث ٢. محركات البحث المدمجة ٣. الأدلة أو الفهارس الموضوعية ٤. المكتبات الافتراضية أو الرقمية ٥. البوابات ٦. قواعد المعلومات المتخصصة ثالثاً: مهارات البحث في الأدوات الإلكترونية ١. ماهية مهارات البحث ٢. الخطوات الأساسية لإستراتيجيات البحث ٣. أبرز المهارات والإمكانات البحثية	مصادر المعلومات ومهارات البحث فيها	الحادي عشر
أولاً: أهمية أدوات جمع المعلومات ثانياً: أدوات جمع المعلومات ١. الاستبانة ٢. المقابلة ٣. الملاحظة	أدوات جمع المعلومات	الثاني عشر
أولاً: الاقتباس ١. أنواع الاقتباس ٢. شروط الاقتباس ثانياً: توثيق المصادر ١. طرق التوثيق ٢. عناصر التوثيق	الاقتباس والتوثيق	الثالث عشر