

# تطوير إطار عمل لرواد الأعمال لنقل الأفكار إلى مشاريع: دراسة تطبيقية على قطاع الأغذية

باسم عبد العزيز الأنديجاني

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في العلوم [الهندسة الصناعية]

إشراف

د. رامي حسين العمودي

كلية الهندسة

جامعة الملك عبد العزيز

جدة - المملكة العربية السعودية

رجب ١٤٣٧ هـ - إبريل ٢٠١٦ م

# تطوير إطار عمل لرواد الأعمال لنقل الأفكار إلى مشاريع: دراسة تطبيقية على قطاع الأغذية

باسم عبد العزيز الأنديجاني

## المستخلص

مصطلح "ريادة الأعمال" يشير إلى الصفات و الأنشطة التي يقوم بها الأفراد متخذين شيئاً من المخاطرة بالتوجه نحو مجالات جديدة و غير معروفة من المشاريع. إنها تُعنى بشكل عام بإقامة مشاريع جديدة تختلف بشكل كبير عن أيّ مشاريع حولها. و بالطبع فإن رواد الأعمال يواجهون الكثير من العقبات؛ فقد فشلت الكثير من المحاولات لإنشاء هذا النوع من المشاريع حيث أنه في الأسواق التنافسية اليوم أصبحت أساليب و تقنيات التخطيط أمراً بالغ الأهمية سواء في حال إنشاء مشاريع جديدة أو تطوير المشاريع القائمة بالفعل.

تطرح هذه الدراسة بعضاً من الاستراتيجيات مثل: استراتيجية المحيط الأزرق (BOS)، بطاقة الأداء المتوازن (BSC)، و استراتيجية التحسين المستمر (KAIZEN) التي أثبتت مدى فاعليتها في العديد من مجالات الأعمال العالمية. و من ثم فإنها تقدم إطاراً متكاملًا يدمج بين هذه الاستراتيجيات بشكل منسجم ليكون بمثابة موجّه لرواد الأعمال لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة. تضيف الدراسة أيضاً، تطبيقاً عملياً لهذا الإطار في شركة تالة الجود و التي احتلت المرتبة الأولى من قبل مجلة فوربس الشرق الأوسط عام ٢٠١٤ م في قطاع الأغذية و المشروبات.

تستنتج الدراسة أن جوهر الشركات الناجحة اليوم يتمحور حول ثلاث ركائز أساسية و هي: ابتكار القيمة، التخطيط، و التحسين المستمر. و لهذا فإن الإطار الذي تم تصميمه احتوى هذه الركائز الثلاث بشكل منسجم و متكامل لتفادي أي ثغرات قد تطرأ خلال تنفيذ المشاريع.

# **Developing a Framework for Entrepreneurs to Transform the Ideas into Businesses: A Case Study in the Food Sector**

**By**

**Basim Abdulaziz Alandijany**

**A thesis submitted for the requirements of the degree of Master of Science  
[Industrial Engineering]**

**Supervised By**

**Dr. Rami Hussain Alamoudi**

**FACULTY OF ENGINEERING  
KING ABDULAZIZ UNIVERSITY  
JEDDAH – SAUDI ARABIA  
Rajab, 1437 H – April, 2016 G**

# **Developing a Framework for Entrepreneurs to Transform the Ideas into Businesses: A Case Study in the Food Sector**

**Basim Abdulaziz Alandijany**

## **Abstract**

The term "entrepreneurship" refers to qualities and actions of individuals that involve taking the risks of venturing into new and unknown areas of work. It generally involves creating or setting up new enterprises that engage in activities that are significantly different from other enterprises around it. However, entrepreneurs face a lot of obstacles; not little number of ventures to establish new businesses which couldn't come to fruition. In today's competitive markets, various kinds of planning techniques become as a crucial element for both new as well as established businesses.

This study covers some outstanding strategies like Blue Ocean Strategy (BOS), Balanced Scorecard (BSC) and Continuous Improvement (KAIZEN) that proved its positive effectiveness in several global industries. Furthermore, the study provides an integrated framework that aligns between these strategies in order to be as guidance for entrepreneurs to transform their ideas into successful enterprises. Moreover, the study shows a practical implementation of the framework in Talah Aljood Company which was ranked first by Forbes Middle East in 2014 in food and beverage sector.

It's concluded that the gist of today's successful enterprises are value innovation, planning and continuous improvement. So, the developed framework covers these three pillars in an integrated manner to avoid any possible gaps that may be occurred during these phases.