



كيفية تشجيع ريادة الأعمال والأعمال الناشئة بالمملكة العربية السعودية : بحث في الأنظمة والسياسات والعقبات

عبدالله أحمد باجعيفر

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في العلوم [الهندسة الصناعية]

إشراف

د. رامي حسين العمودي

د. محمد عبدالله بالبيد

كلية الهندسة

جامعة الملك عبد العزيز

جدة - المملكة العربية السعودية

ربيع الثاني ١٤٣٩ هـ - ديسمبر ٢٠١٧ م

كيفية تشجيع ريادة الأعمال والأعمال الناشئة بالمملكة العربية السعودية : بحث في الأنظمة والسياسات والعقبات

عبدالله أحمد باجعيفر

المستخلص

تمثل ريادة الأعمال جانبا حاسما ومهما من جوانب التنمية الوطنية في جميع دول العالم. ولذلك، فإن تعزيز ريادة الأعمال هو من مبادئ تحفيز الاقتصاد وتنمية المجتمع. ولتشجيع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، يجب علينا أن نفهم العقبات التي تعوق رواد الأعمال وتعزيز التدابير والأنظمة والسياسات لخلق بيئة عمل مناسبة لرواد الأعمال. حكومة المملكة العربية السعودية تسعى جاهدة الى تحفيز وتشجيع ريادة الأعمال لخلق مزيد من الوظائف وتعزيز الاقتصاد في ظل انخفاض أسعار النفط الذي تعتمد عليه ميزانية المملكة العربية السعودية بنسبه كبيرة. وأطلقت الحكومة مؤخرا رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ التي تهدف الى رفع نسبة مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة من ٢٠% الى ٣٥% من اجمالي الناتج المحلي للمملكة. ومن خلال هذا البحث نقدم دراسة حول كيفية تشجيع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية من خلال الأنظمة والسياسات الحكومية. كما نسلط الضوء على الحواجز والمعوقات المجتمعية والتعليمية التي تحول دون نجاحها و تقديم استراتيجيات للتغلب على هذه المعوقات والصعوبات في المملكة العربية السعودية وقد تم استخدام الاستبيان لجمع البيانات والاجابة عن أسئلة البحث من قبل شريحة من رواد الاعمال السعوديين و بالإضافة الى تطبيق تحليل SWOT لتحديد ومعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه

رواد الاعمال وتحليل النتائج باستخدام تحليل الانحدار اللوجستي وإعطاء التوصيات اللازمة
لتذليل العقبات أمام المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية.



How to Encourage Entrepreneurship and New Business in the Kingdom of Saudi Arabia: Research on Regulations, Policies and Obstacles

By

Abdullah Ahmed Bagaifar

**A thesis submitted for the requirements of the degree of
Master of Science [Industrial Engineering]**

Supervised By

Dr. Rami H. Alamoudi

Dr. Mohamed Balubaid

**FACULTY OF ENGINEERING
KING ABDULAZIZ UNIVERSITY
JEDDAH- SAUDI ARABIA
Rabi II, 1439 H – December, 2017 G**

How to Encourage Entrepreneurship and New Business in the Kingdom of Saudi Arabia: Research on Regulations, Policies and Obstacles

Abdullah Ahmed Bagaifar

Abstract

Entrepreneurship is a crucial aspect of national development, so promoting entrepreneurship is a key principle measure to accelerating social and economic development. To encourage entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia we must understand the obstacles that hinder Entrepreneurship so that we can foster measures and policies to create new business. This thesis provides research on how to encourage Entrepreneurship and creation of new business in Kingdom of Saudi Arabia, research on regulations, policies and obstacles. It's also highlights the barriers to creating new business and strategies of how to overcome the barriers in Kingdom of Saudi Arabia. Identifying the obstacles to entrepreneurship could help to counter the barriers and make entrepreneurship accessible to all the people live in Kingdom of Saudi Arabia by used SWOT analysis technique which identified Strength, Weaknesses, Opportunities, threats of business in Saudi Arabia and logistics regression analysis to analyze data.