

إضفاء الطابع الشخصي على البريد الجامعي لزيادة تقبل المستخدمين لاستخدامه

المخلص

على الرغم من وجود عدد كبير من الدراسات بخصوص إضفاء الطابع الشخصي على أنظمته التعليم الإلكتروني ، إلا أن القليل منها يغطي بشكل كاف تأثير الشخصية على البريد الإلكتروني للجامعة. باستخدام مسح سريع في جامعة الملك عبد العزيز، استهدف الاستبيان ١٨٤٧ من الطلاب (١٣٥٩ إناث و٤٨٨ ذكور)، و١٠١ من الموظفين وأعضاء هيئة التدريس (٥٨ إناث و٤٣ ذكور). وقد أظهرت النتائج انه فقط نسبة ٢٣,٢% من الطلبة هم من يستخدمون الإيميل الجامعي بشكل منتظم، على عكس الأساتذة والموظفين الذين حققوا نسبة ٨٠% بالالتزامهم في استخدامه. وبالتالي ، تبحث هذه الدراسة في تأثير شخصية البريد الإلكتروني الجامعي على استحسان طلاب جامعة الملك عبد العزيز. بالإضافة إلى ذلك، تضمنت هذه الدراسة التجريبية مرحلتين تجريبية. المرحلة الأولى درست إمكانية استخدام البريد الإلكتروني المخصص مقابل البريد الإلكتروني الجامعي الحالي. المرحلة الثانية درست استخدام أساليب الشخصية (النظام المتكيف، النظام القابل للتكيف، والنهج المختلط) للبريد الإلكتروني الجامعي. على وجه التحديد ، تم تصميم الأنظمة لتقييم الكفاءة ، وتكرار حدوث الأخطاء ، والفعالية ورضا المستخدم في كل تجربة. أخيرا أكدت الدراسة الحالية تفضيل الطلاب للبريد الإلكتروني المخصص على البريد الحالي. وعلاوة على ذلك ، فإنه تتوفر أدلة إضافية على أن نسبة عالية من عينة البحث فضلوا النظام المتكيف أكثر من الأنظمة الأخرى. إضافة إلى انه، نوقشت أيضًا مجموعة من الإرشادات المستمدة تجريبياً كقاعدة لمطوري أنظمة التعليم الإلكتروني في تطوير هيكل بريد إلكتروني جامعي مناسب.

الطالبة: بشائر الوقداني

بإشراف: د. خالد العمر

Personalizing University Email toward User Acceptance

ABSTRACT

Despite a large number of studies in personalizing e-learning systems, only a few sufficiently cover the impact of personalization on university emails. Either universities impose the use of university email or students are reluctant to use it. For instance, it was found that at King Abdulaziz University only 23% of students were using the university email to communicate regularly, unlike the faculty members, who showed an 80% commitment. Therefore, this study attempts to investigate the effect of applying different personalized systems on the university email and whether using adaptation and adaptability techniques in the university email would cover the huge gap between the university and its members. Specifically, the study focused on testing the usability of personalized email against the existing university email and then evaluate which approach (adaptive, adaptable, or mixed-initiative) is more favorable to personalize the university email. These were conducted and evaluated using 40 subjects. Interestingly, results show that subjects with personalized emails were most efficient and satisfied as well as errors were reduced by 42%. Furthermore, significant differences were found between the three approaches (adaptive, adaptable, and mixed-initiative), and the adaptive approach was the most preferred by the respondents. A set of empirically derived guidelines was also discussed as a basis for developing a suitable .university email structure

Bsha'er Alw gadani

Supervised By Dr. Khalid Alomar